

## CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

*“Por unas fiestas libres de agresiones sexistas”*

*“Eraso sexistarik gabeko jaien alde”*

Propuesta por el Grupo “*Sanfermines en igualdad*” del Consejo Municipal de la Mujer y aprobada formalmente por el Consejo en sesión extraordinaria el 5 de mayo de 2015  
Coordinada por la Técnica de Igualdad del Ayuntamiento de Pamplona y gestionada en colaboración con el grupo SFI.

### **OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA**

1. Avanzar en el compromiso municipal para eliminar las agresiones sexistas en fiestas
2. Mejorar la seguridad para las mujeres en los entornos festivos y en el resto de la ciudad durante las fiestas.
3. Informar a la ciudadanía sobre los recursos disponibles de orientación, atención y denuncia de agresiones sexistas en las fiestas.
4. Sensibilizar sobre la importancia de la respuesta ciudadana contra las agresiones sexistas y de la responsabilidad compartida de personas, asociaciones, bares, peñas, etc... de hacer seguros los espacios festivos en los que la actitud de respeto de hombres y mujeres permita disfrutar a las mujeres de la fiesta sin violencia ni agresiones .
5. Establecer un diálogo con la ciudadanía y recoger información sobre las situaciones positivas y negativas vividas o presenciadas por mujeres y hombres así como sobre las respuestas de la ciudadanía frente a ellas.
6. Participar en la mejora de los mecanismos de coordinación para compartir los datos e información sobre denuncias y agresiones durante las fiestas.

### **IMAGEN**

Una mano roja para mostrar el rechazo a la violencia machista. Pamplona ha utilizando la imagen diseñada y **propuesta por el Instituto Navarro para la Familia e Igualdad** del Gobierno de Navarra para los Ayuntamientos de Navarra en fiestas aunque ha adaptado la imagen añadiendo un fondo de pañuelos de la plaza consistorial .

### **SOPORTES**

1. **Vinilos mano roja** : con la imagen de la campaña para su colocación en lugares festivos, peñas, bares, comercios,etc. (300)
2. **Servilletas para los bares con el logo y el slogan (240.000)**
3. **Banderolas:** con la imagen de la campaña para colocarse en los balcones de las casas en los entornos de la fiesta. (500)
4. **Velas de 3 m.** para señalar la carrera y el punto de información
5. **Mupis:** para hacer visible la campaña en toda la ciudad.
6. **Dobles Tarjetas:** con información sobre los tf. de Urgencia y el decálogo en castellano, euskera, francés e inglés (15.000)

7. **Pins Mano Roja:** Es un soporte diseñado desde en el INAFI Gobierno de Navarra y este año se han encargado a las personas de los Talleres protegidos de Ordoiz del G.Navarra. (15.000)
8. **Guías:** con información sobre cómo afrontar , identificar y responder a las agresiones sexistas en fiestas. (12.000 cast-euk 3.000 fr-ingl)

## **ACCIONES FORMATIVAS , INFORMATIVAS Y REIVINDICATIVAS**

### **1. Carrera-Martxa**

El día 6 de Junio a las 12 h. del mediodía por el recorrido del encierro, acabando en el monumento del Encierro.

Una acción reivindicativa en la que han participado más de 500 personas, de todas las edades con el objetivo de apoyar y hacer visible la campaña y recordar la importancia de que las mujeres puedan ocupar los espacios festivos de forma libre, segura y en igualdad.

Contó con el apoyo de la Caixa y de Aguas Vichy Catalán.

### **2. Punto de Información “Por unas fiestas libres de agresiones sexistas”**

- El casco viejo es una zona muy importante de la fiesta y punto neurálgico de la misma, por eso es fundamental que la campaña se continúe desarrollando dentro de la propia fiesta. Se colocará probablemente en una de las esquinas de la Plaza Castillo y estará abierta 8 horas mañana y tarde. 11-14 y 17 a 21 h.
- Será un punto visible y fácilmente identificable por toda la población que participa de las fiestas.
- Desde este punto de información se puede visibilizar la campaña , mejorar la concienciación, información y prevención e identificar un lugar al que recurrir en demanda de información. Estará atendida por profesionales con formación en igualdad que tendrán disponibles los materiales de la campaña.

Concretamente en este punto de información se facilitará:

#### **a). Información sobre la campaña**

A todas las personas interesadas que se acerquen, se les entregará el material elaborado por el Ayuntamiento para la campaña como son tarjetas, guías o los pins.

#### **b) Orientación en caso de agresiones**

Se orientará a las personas que lo soliciten sobre los diferentes servicios a los que acudir en el caso de haber sido víctima de una agresión sexista. En este punto no se recogerán denuncias ni se atenderá directamente a ninguna mujer más allá de facilitarle información sobre donde acudir para solicitar ayuda o poner una denuncia.

**c) Recogida de incidencias sobre agresiones** de baja intensidad o no denunciadas y que aunque no se denuncien se desee hacer constar de forma anónima para su análisis posterior.

Se facilitara la “Encuesta de recogida de Incidencias” a las personas que deseen hacer constar una incidencia sobre una agresión de baja intensidad, en el formato preparado por el Ayuntamiento a este fin. Dichas encuestas se podrán depositar en una urna o similar o bien ser recogidas directamente en un archivo por parte de las personas que atienden el punto de información.

### **3. Policía municipal y protección civil**

- ❑ 3 Talleres prácticos sobre “*Primeros auxilios a las víctimas de agresiones sexuales*”.
- ❑ Información para naranjit@s sobre cómo ayudar, responder y reaccionar en caso de que les soliciten información o presencien situaciones de violencia o agresión sexista. Será facilitada por una persona que ha asistido al taller.
- ❑ Los materiales elaborados para la campaña se entregarán en los puntos oficiales de información de protección civil y turismo.

### **4. Compromiso Prensa y medios de comunicación**

Un año más invitaremos a los medios a mostrar su compromiso con la campaña a través de una acción conjunta que será decidida por los propios medios y agencias de noticias.

### **5. Asociaciones de Hostelería y Federación de Peñas**

Este año, se invitará a los bares y peñas a adherirse a la campaña a través de las asociaciones de hostelería y la Federación de Peñas. Se les facilitarán los materiales elaborados como vinilos, servilletas, guías, etc. Posteriormente se hará una difusión pública de los bares que se adhieren a la campaña.

### **6. Programa de Sanfermin**

Se incluirá en el programa oficial de Fiestas de Sanfermin la imagen y el lema de la Campaña mostrando con ello el compromiso del Ayuntamiento con la campaña. Se hará una mención al tema en el saludo del Alcalde y en el Bando Municipal .

### **7. Pantallas de la Plaza del Castillo**

Desde el Area de Cultura se gestionará como el año pasado la inclusión de las imágenes y eslogan de la campaña en los cuatro idiomas durante todas las fiestas en las grandes pantallas que se colocan en la Plaza del Castillo a través de las cuales se emiten los actos más emblemáticos y fotos de la fiesta .

### **8. Página web**

Se incluirá la imagen , lema, y demás contenidos y materiales editados así como los teléfonos de emergencia en la web municipal.



La imagen de la campaña se difundirá a través de los teléfonos móviles para su uso como foto de perfil .

### **DATOS DE AGRESIONES 2014**

Datos disponibles de la Junta de Protección durante las fiestas en 2104  
Contra la libertad sexual: 5    Maltrato ambito familiar : 12



## Plan de Comunicación (Julio)

### DÍA DE JULIO

- Anuncio en prensa sobre las banderolas

**“Por unas fiestas libres de agresiones sexistas  
Eraso sexistarik gabeko jaien alde”  
¡AYUDANOS A HACER VISIBLE LA CAMPAÑA!**

**Si quieres colaborar con la campaña y tu balcón da al entorno de la fiesta,  
recoge tu banderola y cuélgala en el balcón.**

**Entrega gratuita de banderolas con el logo de la campaña.  
Palacio del Condestable Días 2 y 3 de julio  
Horario: 9-14 y 17:00 a 21:00**

### DIA 3 ¿? DE JULIO

- Se propondrá al **Pleno Municipal** la aprobación de una Declaración Institucional de apoyo a la Campaña (texto pendiente)
- **Inauguración Punto de Información Plaza del Castillo Decidir Hora: 12:00**

### DÍA DE JULIO

- **Nota de Prensa: Manos rojas para la Comparsa y la Banda si se hace**
- **Reconocimiento del compromiso de bares y Peñas**

- 
- **Constitución de las dos Juntas de Protección Civil**  
Durante la sesión de constitución esperamos que se reitere el compromiso municipal con este tema y el rechazo a las agresiones sexistas sea considerado tema prioritario para esta junta de seguimiento de las incidencias en sanfermines.  
**Se puede solicitar que seguridad ciudadana informe sobre las medidas especiales de vigilancia en puntos inseguros**
  - **Constitución de la mesa de sanfermines** Pendiente la participación de las mujeres en la Comisión. Es una comisión de programa que no se ha reunido este año
  - **Anuncio : uno en cada uno de los especiales de SF**
  - **Mupis: solo para la campaña de las manos .30 mupis**



- ❑ **Cuñas de radio con el decálogo**
- ❑ **(TV- Radios) Día a Día Tu ciudad**
- ❑ **Redes sociales**
- ❑ **Envíos a las webs.**
  
- ❑ **Protocolo en caso de agresión decisión previa de textos y acciones**
  
- ❑ **Texto de cómo tratar los medios Oficina Internacional de prensa**